



## Pressemitteilung

### **DAW unter den Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises**

#### **Höchste Auszeichnung für Nachhaltigkeit in Deutschland**

**Ober-Ramstadt, 20. September 2017 (DAW) – Aufgrund herausragender Leistungen - insbesondere im Bereich Produktnutzung - ist der Baufarbenhersteller DAW SE in der Kategorie „mittelgroßes Unternehmen“ gemeinsam mit drei weiteren Unternehmen unter den Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises. Die DAW hat sich damit gegen hunderte Mitbewerber in einem anspruchsvollen Auswahlverfahren durchgesetzt und eine hochkarätige Expertenjury überzeugt. Die Preisverleihung findet am 8. Dezember 2017 in Düsseldorf statt.**

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis (DNP) ist der renommierteste Preis für Nachhaltigkeit in Deutschland, der 2017 Jahr sein 10-jähriges Jubiläum feiert. Unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier werden die Besten in ihren Feldern, Vorreiter und Vorbilder der Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Der Preis will die nachhaltige Entwicklung in Deutschland fördern und helfen, die Grundsätze von Corporate Social Responsibility in der öffentlichen Wahrnehmung besser zu verankern. Ausgezeichnet werden seit 2008 Unternehmen, die vorbildlich wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden.

Bettina Klump-Bickert, Leiterin Nachhaltigkeitsmanagement bei DAW, ist stolz: „Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist die höchste Auszeichnung für Nachhaltigkeit in Deutschland – besser geht es nicht. Wir freuen uns sehr, dass wir unter den Finalisten sind und zählen heute schon zu den vier nachhaltigsten Unternehmen Deutschlands in der Kategorie „mittelgroßes Unternehmen.““ In der Begründung, die auf der Homepage des Deutschen Nachhaltigkeitspreises veröffentlicht ist, hat die Jury insbesondere das Engagement für nachwachsende Rohstoffe bei den Produkten des Unternehmens beeindruckt.

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.





## Pressemitteilung

„Als inhabergeführtes Familienunternehmen legen wir aufgrund unserer generationenübergreifenden Ausrichtung besonderen Wert darauf, den wirtschaftlichen Erfolg im Einklang mit ökologischen und gesellschaftlichen Ansprüchen zu erzielen.“, so Bettina Klump-Bickert. „Nachhaltigkeit ist auch bei uns bereichsübergreifend angelegt und „mischt überall mit“. Seit 2010 haben wir eine Nachhaltigkeitsstrategie, die im vergangenen Jahr durch einen Wesentlichkeitsprozess konkretisiert wurde.“

Die Handlungsfelder der DAW-Nachhaltigkeitsstrategie sind – neben dem „Nachhaltigen Unternehmen“ – die „Nachhaltigen Gebäude“ und „Produkte“. Dr. Christoph Hahner, innerhalb der DAW-Geschäftsleitung verantwortlich für Forschung & Entwicklung, erläuterte die nachhaltige Produktphilosophie: „Unsere Innovationsstrategie folgt den Leitprinzipien Ästhetik, Funktionalität, Ökologie und Energieeffizienz.“ Er ist sich sicher, dass der Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen und die Klimathematik in Zukunft eine immer größere Rolle spielen werden. Daher brachte die DAW sowohl für den Profi-Verarbeiter (Caparol CapaGeo) als auch den Baumarktkunden (Alpina Klima-Weiss) Produktlinien in den Farben-Markt, die speziell auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind.

Seit der Gründung 1895 gilt die DAW als innovativer Anbieter umweltfreundlicher, gesundheitsbewusster Produkte und Dienstleistungen. Für die Zukunft möchte das Unternehmen seinen Beitrag für ein nachhaltiges und zukunftsverträgliches Wirtschaften und Handeln kontinuierlich ausbauen. DAW hat sich zum Ziel gesetzt, in punkto Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle in der Branche einzunehmen.

Mit dem Erreichen des Finales ist Bettina Klump-Bickert diesem Ziel einen großen Schritt nähergekommen, denn die DAW ist der erste Baufarbenhersteller, der für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert wurde.

3.706 Zeichen (mit Leerzeichen)



## Pressemitteilung

### Infobox: Nachhaltigkeit

Der Begriff der Nachhaltigkeit wurde 1713 erstmals in Deutschland von dem Forstmann Hans Carl von Carlowitz verwendet. Er hatte Sorge um den sächsischen Wald und schlug vor, nur so viele Bäume zu fällen wie nachwachsen konnten. Dieser Leitgedanke wurde 1987 von den Vereinten Nationen im Bericht „Unsere gemeinsame Zukunft“ aufgegriffen und mit dem Konzept einer nachhaltigen Entwicklung verknüpft, die wir heute alle kennen. Heute bedeutet nachhaltig zu handeln, dass wir nicht maßlos sind, sondern unsere wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Ansprüche in einem gesunden Gleichgewicht halten. Nur so können wir sicherstellen, dass auch die nachkommenden Generationen noch gut leben können

### Linkliste

DAW SE – Verantwortung – <http://www.daw.de/verantwortung.html>

Deutscher Nachhaltigkeitspreis – <https://www.nachhaltigkeitspreis.de/>

Caparol CapaGeo – <http://www.caparol.de/im-fokus/capageo.html>

Alpina Klima-Weiss – <https://alpina-farben.de/produkt/alpina-klima-weiss/>



## Pressemitteilung

### Bilder



### Deutscher Nachhaltigkeitspreis

NOMINIERT

---

*BU: DAW ist der erste Baufarbenhersteller, der für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert ist.*



*BU: DAW will in punkto Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle in der Branche einnehmen. Diesem Ziel ist die Leiterin des Nachhaltigkeitsmanagements, Bettina Klump-Bickert, mit der Nominierung zum DNP einen Schritt nähergekommen.*

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.





DEUTSCHE  
AMPHIBOLIN-WERKE  
VON ROBERT MURJAHN

## Pressemitteilung



*BU: Dr. Christoph Hahner (Mitglied der DAW-Geschäftsleitung) ist sich sicher, dass der Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen und die Klimathematik in Zukunft eine immer größere Rolle spielen werden.*

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.





## Pressemitteilung

### Über das Unternehmen:

#### DAW SE, Ober-Ramstadt

Die DAW-Firmengruppe ist in Deutschland, Österreich, der Türkei und in Weißrussland Marktführer auf dem Gebiet der Bautenanstrichmittel. In Europa befindet sich das Unternehmen bei Baufarben nach großen internationalen Konzernen auf Platz drei. Mit rund 5.600 Mitarbeitern im In- und Ausland (ohne Beteiligungen) und einem Umsatz von jährlich rund 1,3 Mrd. Euro ist die DAW Europas größter Baufarben-Hersteller in privater Hand. Zur Firmengruppe gehören u. a. Caparol (Farben, Lacke, Lasuren, Wärmedämm-Verbundsysteme) und Alpina (Marke für den Heimwerker). Das bekannteste Produkt ist Alpinaweiß - Europas meistgekauftete Innenfarbe.

Im Mai 2012 gewann die DAW den n-tv Mittelstandspreis „Hidden Champion“ in der Kategorie Nachhaltigkeit und wurde 2015 von der Verbraucher-Initiative als nachhaltiges Unternehmen mit der Gold-Medaille ausgezeichnet. 2017 erhielt das Unternehmen von FOCUS Business und dem Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu die Auszeichnung „Top Arbeitgeber“. Die DAW ist 2017 unter den Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises.

### Pressekontakt:

Karin Laberenz

DAW SE

Unternehmenskommunikation

Roßdörfer Str. 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Tel: +49 (6154) 71-420

Fax: +49 (6154) 71-99420

mobil: +49 (173) 9311 809

E-Mail: [karin.laberenz@daw.de](mailto:karin.laberenz@daw.de)

[www.daw.de](http://www.daw.de)

INNOVATIVE BESCHICHTUNGSSYSTEME SEIT 1895.

